

"Mode, Textile et Consommations"

2 jours pour **soutenir, co-construire et développer des innovations** pour une **mode plus responsable**

makesense : qui sommes-nous ?

7 ans
+100 villes
100k Citoyens engagés
4k Entrepreneurs soutenus
+200 Entreprises partenaires

[makesense](#) est une communauté internationale qui accompagne des **citoyens engagés**, des **entrepreneurs passionnés**, et des **organisations visionnaires** pour résoudre ensemble les défis sociaux et environnementaux de notre époque.

Notre engagement pour une mode plus responsable

La **mode éthique et durable** est l'une des principales causes qui engage le plus notre communauté :

- Des citoyens qui s'engagent partout dans le monde** : une communauté de + 1000 membres engagés qui partagent leur bons plans, savoirs faire, se connectent et se rencontrent lors d'évènements et d'ateliers.
- Des entrepreneurs sociaux** qui développent des innovations à fort impact accompagnés par makesense :

Routine

Montre d'origine 100% française

CLOTHPARENCY

Plugin qui renseigne sur l'impact env. Et social de chaque produit

WEDRESSFAIR

Marketplace de marques éthiques et responsables

HOPAAL

Marque de vêtement 100% recyclés

En 2019, makesense lance **un programme d'engagement multi-acteurs** pour **ouvrir le dialogue** entre citoyens, entrepreneurs et entreprises du secteur, **faire émerger les tendances sociétales** qui font bouger l'industrie de la mode et **soutenir les meilleures innovations**. Ce programme débutera par un week end d'innovation (=créathon) **le 1 et 2 février 2019**.

ATELIER CREATHON DE 2 JOURS : "Mode, Textile et Consommations"

Objectif ?

SOUTENIR et **DÉVELOPPER** des **projets innovants** qui préfigurent une **mode plus responsable**.

Comment ?

- 01 IDENTIFICATION DES INNOVATEURS ET PORTEURS DE PROJETS**
 ...Appel à projet européen (notamment via le réseau TCBL)
- 02 2 JOURS DE CO-CONSTRUCTION :**
 ... Par l'intelligence collective des citoyens participants
 ... Par des mentors et experts
 ... Par la mise en réseau des acteurs de l'écosystème dont les partenaires
- 03 SUIVI DES PROJETS :**
 ... Intégration dans le réseau TCBL
 ...Soutien de la communauté makesense
 ...Financement possible par FAMAE

Nos partenaires



TCBL (= Textile and Clothing Business Lab), laboratoire européen qui teste et soutient des innovations sur toute la chaîne de valeur d'un produit textile



La Fondation FAMAE qui soutient des projet pour la réduction de l'empreinte environnementale



Mouvement soutenu par la Mairie de Paris composé d'acteurs travaillant ensemble pour faire de Paris LA capitale de la mode éthique et durable

"Mode, Textile et Consommations"

2 jours pour **soutenir, co-construire et développer des innovations** pour une **mode plus responsable**

Rejoignez le mouvement et devenez partenaire du Créathon

✔ **Soutenons ensemble l'avènement d'une mode plus éthique et durable :**

15+

Projets soutenus

15

Mentors
professionnels

100

Participants
citoyens



Réduction des émissions de CO2, de la pollution des sols, de la consommation d'énergie et d'eau, etc

✔ **Rencontrer et échanger autour des enjeux et solutions existantes pour une mode plus responsable avec des acteurs de l'écosystème** (citoyens, entrepreneurs, institutions et entreprises partenaires)

✔ **Positionner et faites rayonner votre marque** auprès d'une **génération jeune et engagée** pour soutenir une mode plus responsable

✔ **Découvrez et soutenez des projets innovants** qui agissent à différents niveaux de la chaîne de valeur d'un produit

Partenaire Premium

20k

Mise en avant de votre marque en première ligne sur tous nos supports de communication

(100k FB Fans, 25K Twitter, 10k LinkedIn, 4k Instagram)

10 invitations gratuites pour participer à l'évènement (ex : collaborateurs pouvant proposer leurs propres projets)

Prise de parole pour exposer votre vision sur la mode responsable devant l'ensemble des participants.

Mise en relation/ échanges avec l'ensemble des porteurs de projets, entreprises et institutions partenaires.

Partenaire Standard

10k

Mise en avant de votre marque en première ligne sur tous nos supports de communication

(100k FB Fans, 25K Twitter, 10k LinkedIn, 4k Instagram)

5 invitations gratuites pour participer à l'évènement (ex : collaborateurs pouvant proposer leurs propres projets)

Prise de parole pour exposer votre vision sur la mode durable devant l'ensemble des participants.

Contacts

Vous souhaitez faire partie du mouvement ? Vous engager à nos côtés pour une mode plus responsable ?

Contactez-nous !



Agathe Roussel, Responsable Partenariat
agathe@makesense.org



Alizée Lozac'hmeur, Co-fondatrice
alizee@makesense.org